



BODYCODE S.R.L.

“Operazione/Progetto finanziato dal POR CREO FESR 2014-2020”

Progetto: INNOVAZIONE DI BODYCODE S.R.L.

CUP ST: 16807.19102018.132000694

Contributo concesso €61.508,00

Il progetto di Bodycode Srl si articola in due servizi:

- Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti
- Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti e servizi

Il fornitore è Buru Buru, società di consulenza affermata e di comprovata affidabilità e competenza. Gli obiettivi che vogliamo perseguire con questo programma di investimento sono:

- costruire una crescita importante utilizzando gli strumenti del mondo on-line
- digitalizzare e modernizzare l'azienda, con un conseguente scambio di informazioni, interno ed esterno, sempre più dinamico e in tempo reale
- sviluppare l'E-commerce per la vendita delle attrezzature, accessori e di servizi
- ampliare i target clienti di riferimento e la gestione commerciale di prospect e clienti tramite la realizzazione del CRM
- migliorare l'immagine aziendale, la comunicazione e la presenza nel web
- diffondere la divulgazione del Metodo di insegnamento.

**“BODYCODE S.R.L.
Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”**

**Project: INNOVAZIONE DI BODYCODE S.R.L.
CUP ST: 16807.19102018.132000694
Assistance granted amounted to €61.508,00**

The Bodycode Srl project is divided into two services:

- Support for the introduction of innovations in customer relationship management
- Support for the development of specialized distribution networks and promotion of products and services

The supplier is Buru Buru, an established consultancy company with proven reliability and competence. The objectives we want to pursue with this investment program are:

- to build significant growth using the tools of on-line world
- digitize and modernize the company, with a consequent exchange of information, internal and external, increasingly dynamic and in real time
- develop e-commerce for the sale of equipment, accessories and services
- expand target customers of reference and the commercial management of prospects and customers through the creation of the CRM
- improve the corporate image, communication and presence on the web
- spread the dissemination of the teaching method

Le ali alle tue idee